

**FRANCHISING**

La tua agenzia Il nostro metodo

# APRI LA TUA WEB AGENCY CON L'IA

Siti, pubblicità e social. Un'attività tua, con la formazione, i software proprietari e l'assistenza di mlcom adv.

**IL TUO PROGETTO PARTE DA QUI**
**E CRESCE CON TE NEL TEMPO**

**www.mlcom.it**

# L'ESPERIENZA DIVENTA LA TUA NUOVA ATTIVITÀ

**«NOI FACCIAMO SOLO CIÒ CHE PROMETTIAMO!»**

## L'ESPERIENZA DA CUI NASCE IL NOSTRO FRANCHISING

Il progetto nasce da vent'anni di esperienza di **Marco Marcioni** nel campo della comunicazione e del franchising per aziende nazionali come **Easy Money, FRIMM, Diretta Fin, Adiura, Silver Group, DDomia, Illuxit e Hamamelis.**

Con sedi a **Lecce e Cosenza**, mlcom adv lavora per aziende, liberi professionisti e reti in franchising: identità visiva e brand identity, servizi fotografici, video e spot, siti web, campagne pubblicitarie, gestione social, automazioni di marketing e realizzazione di progetti con l'IA.



## APRI LA TUA WEB AGENCY E LAVORA DA CASA

### OPPORTUNITÀ E VANTAGGI

- **UN PORTATILE E UNA CONNESSIONE**
  Accedi agli strumenti in cloud e lavori con clienti e collaboratori da remoto.
- **UN FLUSSO OPERATIVO ASSISTITO**
  L'IA ti aiuta a gestire contatti, presentare e realizzare siti, preparare contenuti e campagne e analizzare i risultati.
- **ORGANIZZAZIONE FLESSIBILE**
  Gestisci online appuntamenti, preventivi e progetti. Riduci gli spostamenti e organizzi la giornata.
- **MENO COSTI DI STRUTTURA**
  Eviti affitto, condominio e contratti aggiuntivi di un ufficio separato per energia, telefono e Internet. Restano i normali costi della postazione domestica.

**LA STRUTTURA È GIÀ PRONTA**
Formazione, presenza online e materiali all'avvio. Tre piattaforme e assistenza continua nel canone mensile. Tu sviluppi la relazione con il cliente e approvi il lavoro.

# PERCHÉ SCEGLIERE IL FRANCHISING mlcom adv

Con mlcom adv investi in **competenze, strumenti e servizi operativi**. Ogni quota è legata a ciò che ricevi e puoi utilizzare per avviare e far crescere la tua agenzia.

## 01 FORMAZIONE E VALORE ALL'AVVIO

Nel pacchetto da **4.900 €** sono inclusi formazione, prodotti e servizi per un **valore commerciale complessivo superiore all'investimento iniziale richiesto**. Acquisisci competenze operative e ricevi una dotazione concreta per presentarti ai clienti.

## 02 SOFTWARE CHE EVOLVONO CON TE

Il canone di **300 € al mese** comprende le tre piattaforme proprietarie, l'assistenza e il loro **aggiornamento continuo da parte del team**. Lo sviluppo costante degli strumenti aiuta a rispondere alle nuove tecnologie e alle richieste dei clienti.

## 03 STRUMENTI PRATICI, SUBITO UTILIZZABILI

Il valore dell'affiliazione va oltre l'uso del marchio: investi in software, procedure, materiali e supporto. Dopo la formazione puoi proporre e realizzare i servizi e, **con incarichi confermati**, iniziare a fatturare fin dai primi progetti.

## 04 COSTI CHIARI E DOCUMENTABILI

Le quote richieste per l'affiliazione sono **reali e documentabili**: corrispondono a prodotti, servizi e attività identificabili. Sai cosa comprende ciascun importo. Il piano economico distingue queste quote dalle stime delle altre spese di gestione.

## INVESTI IN CIÒ CHE USI OGNI GIORNO

Formazione, tecnologia e supporto per costruire un'attività tua.

# COSA PUOI VENDERE A CHI PUOI PROPORTI

Con la tua agenzia vendi e realizzi **siti web, visibilità sui motori di ricerca, campagne pubblicitarie e gestione social**. Proponi singoli progetti o servizi mensili ad attività commerciali, imprese e professionisti, aiutandoli a presentarsi online, ricevere richieste e misurare i risultati.



## A CHI PUOI VENDERE

**RISTORANTI, BAR E PIZZERIE / HOTEL, B&B E AGENZIE DI VIAGGIO**
**NEGOZI E BOUTIQUE / AGENZIE IMMOBILIARI / CONCESSIONARIE E AUTOSALONI**
**AVVOCATI E COMMERCIALISTI / MEDICI E DENTISTI / PALESTRE E CENTRI ESTETICI**
**IMPRESE EDILI / ELETTRICISTI E IDRAULICI / PARRUCCHIERI / SCUOLE DI FORMAZIONE**

## QUALI SERVIZI PUOI VENDERE E REALIZZARE

### SITI WEB

Siti aziendali e landing page per presentare attività e servizi e raccogliere richieste. Nuovi progetti e restyling.

### SEO AVANZATA

Analisi, contenuti e interventi tecnici per la visibilità organica. Ottimizzazioni e attività continuative.

### SEM E AEO

Ricerca a pagamento (SEM) e contenuti orientati alle risposte (AEO), coordinati con la SEO.

### PUBBLICITÀ DIGITALE

Campagne Google Ads e Meta Ads: definisci obiettivi, budget, annunci e pubblici e controlli i risultati.

### GESTIONE SOCIAL

Profili, testi, creatività, piani editoriali e pubblicazioni coordinate. Un servizio mensile di presenza e gestione.

### MISURAZIONE

Eventi, conversioni e CRM per capire da dove arrivano le richieste. Configurazione e analisi dei dati.

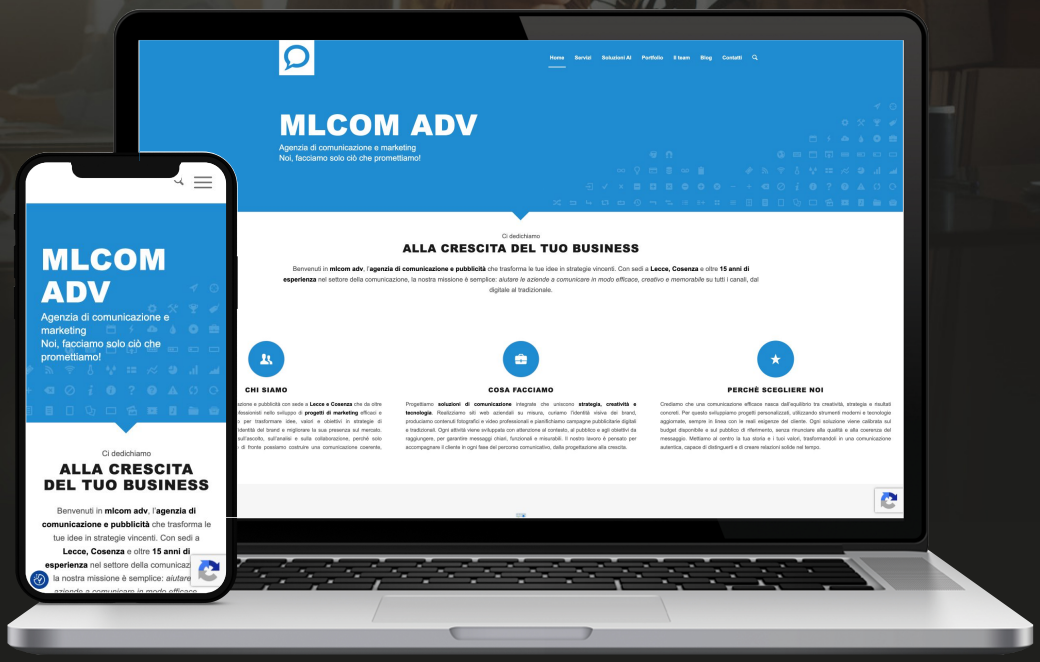
**CHATGPT TRADUCE IL BRIEF IN ATTIVITÀ**

«Prepara un’offerta per un ristorante: sito, presenza social e campagna per le prenotazioni.»

E ANCORA: I SERVIZI CHE PUOI VENDERE

# UN SITO CHE PRESENTA E GENERA CONTATTI

Tra i servizi che puoi vendere ci sono siti aziendali e landing page, in WordPress o con sviluppo diretto in codice. Parti dall'obiettivo del cliente e costruisci un percorso verso una richiesta, una prenotazione o un appuntamento.




DESKTOP + MOBILE

## STRATEGIA E ARCHITETTURA

Obiettivi, destinatari, struttura delle pagine e messaggi principali.

## CONTENUTI E REALIZZAZIONE

Testi, immagini autorizzate, impaginazione responsive e moduli di contatto.

## VERIFICA E CONSEGNA

Controlli su mobile, link, leggibilità e invio delle richieste. Poi manutenzione concordata.

## UN COMANDO, UN FLUSSO DI LAVORO

«Crea una bozza di landing page per uno studio professionale: servizi, vantaggi, domande frequenti e modulo di contatto.»

I SERVIZI CHE OFFRI / VISIBILITÀ ONLINE

# ESSERE TROVATI
# DARE RISPOSTE UTILI

Offri servizi di visibilità online: SEO, SEM e AEO. Li coordini intorno alle domande dei clienti, proponendo analisi, ottimizzazioni e attività continuative. La realizzazione del sito e la sua promozione sono servizi distinti.

## SEO

### SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Ottimizzazione per i motori di ricerca. Lavori su struttura del sito, indicizzazione, titoli e metadati, contenuti, collegamenti interni, prestazioni e dati strutturati coerenti con le pagine.

## SEM

### SEARCH ENGINE MARKETING

Marketing sui motori di ricerca. Nell'offerta pubblicitaria curi le campagne Google Ads: parole chiave, messaggi, pagine di destinazione e budget, collegando il costo alle richieste e alle conversioni.

## AEO

### ANSWER ENGINE OPTIMIZATION

Contenuti progettati per rispondere con chiarezza alle domande: informazioni verificabili, sezioni ordinate e risposte utili anche ai sistemi di ricerca con IA. Le buone pratiche SEO restano la base.

**L'IA SUPPORTA RICERCA, BOZZE E ANALISI**
Tu controlli fonti, pertinenza e qualità. Nessuna attività garantisce una posizione su Google o una citazione nelle risposte dell'IA.

Google: guida introduttiva SEO. / Funzionalità IA e sito web.

I SERVIZI CHE OFFRI / PUBBLICITÀ DIGITALE

# PUBBLICITÀ DIGITALE OBIETTIVI MISURABILI

Vendi la progettazione e la gestione di campagne per far conoscere un'attività, promuovere un servizio e generare richieste. Nell'offerta distingui il compenso per la gestione dal budget che il cliente destina alle piattaforme.



## DAL BRIEF AL RISULTATO, CON UN METODO

### GOOGLE ADS

Intercetti chi cerca un servizio. Organizzi campagne, gruppi di annunci, parole chiave, esclusioni e pagine di destinazione. Verifichi pertinenza, costo delle richieste e conversioni.

### META ADS

Promuovi l'attività su Facebook e Instagram. Scegli obiettivo, area geografica e pubblici; prepari testi e creatività, confronti le varianti e controlli la qualità dei contatti ricevuti.

## IL PERCORSO OPERATIVO

**01 / OBIETTIVO**

Che cosa deve ottenere la campagna.

**02 / BUDGET**

Quanto investire e per quanto tempo.

**03 / ANNUNCI**

Messaggi, immagini e destinazioni.

**04 / VERIFICA**

Contatti, costi e azioni successive.

**CHATGPT AIUTA A PREPARARE E LEGGERE IL LAVORO**

«Analizza i risultati della campagna e prepara una proposta di ottimizzazione del budget e degli annunci.»

I SERVIZI CHE OFFRI / GESTIONE SOCIAL

# SOCIAL CURATI CON CONTINUITÀ

Tra i servizi della tua agenzia c'è la gestione social: una presenza riconoscibile, contenuti utili e un calendario sostenibile. Parti da obiettivi, tono di voce, pubblico e materiali del cliente.

## DAL PIANO EDITORIALE ALLA PUBBLICAZIONE

### PROFILI E PAGINE

Crei e configuri la presenza professionale: immagini, descrizioni, informazioni dell'attività e collegamenti utili.

### CONTENUTI E CREATIVITÀ

Produci copy, grafiche, caroselli e materiali per reel. Adatti messaggio e formato alla piattaforma e al settore.

### PIANO E CALENDARIO

Organizzi temi, rubriche, date e obiettivi. Presenti il piano al cliente, raccogli le approvazioni e prepari i contenuti.

### PUBBLICAZIONI E REPORT

Programmi o pubblichi sui profili collegati con gli strumenti disponibili. Leggi i risultati e aggiorni il piano editoriale.

### DALL'IDEA AL CALENDARIO CON CHATGPT

«Prepara un piano mensile per una struttura ricettiva: temi, post, reel e inviti alla prenotazione.»

I SERVIZI CHE OFFRI / MISURAZIONE E RISULTATI

# MISURA LE AZIONI COLLEGA I RISULTATI

Completi l'offerta con servizi di misurazione e tracciamento. Un clic non è ancora un cliente: distingui visite, richieste e risultati commerciali per mostrare quali attività portano opportunità concrete.




## GTM GOOGLE TAG MANAGER

Organizzi tag ed eventi, controlli le condizioni di attivazione e verifichi il comportamento prima della pubblicazione.

## GA4 GOOGLE ANALYTICS 4

Leggi acquisizione, eventi e azioni rilevanti. Definisci gli eventi chiave utili al progetto e controlli la raccolta dei dati.

## GSC GOOGLE SEARCH CONSOLE

Verifichi indicizzazione, query, pagine e visibilità organica. Individui problemi tecnici e opportunità per i contenuti.

## META PIXEL, DATASET E CRM

Configuri gli eventi pertinenti e colleghi la misurazione alle richieste ricevute, verificando consenso e dati disponibili.

**CHATGPT LEGGE I DATI AUTORIZZATI E AIUTA A INTERPRETARLI**
La formazione comprende test e verifiche. La raccolta deve rispettare i consensi e le impostazioni applicabili al progetto.

IL CANONE MENSILE DELL'AFFILIAZIONE

# COSA COMPRENDONO I 300 € AL MESE

Il canone di **300 € al mese** comprende l'uso delle **tre piattaforme proprietarie di mlcom adv e l'assistenza continua**. **Tre software, un solo metodo:** usi l'IA con comandi scritti o vocali, verifichi le operazioni e controlli i risultati. La formazione iniziale e la dotazione di avvio rientrano nel pacchetto di avviamento.

## 01 CRM mlcom

Raccogli e organizzi contatti e richieste. Segui opportunità e fasi della trattativa, prepari preventivi e pianifichi ricontatti. Chiedi all'IA riepiloghi e attività sui dati autorizzati, mantenendo chiaro il prossimo passo per ogni cliente.

## 02 WP AGENCY

Crei e aggiorni pagine WordPress, testi, menu e contenuti. L'IA assiste gli interventi SEO e le operazioni supportate dal sito. Rivedi bozze e modifiche, approvi gli interventi e controlli il risultato sulle pagine.

## 03 SOCIAL AUTOMATION

Prepari copy, materiali e calendari per Facebook e Instagram. Dopo la revisione, pubblichi o programmi i contenuti supportati sui profili collegati. Verifichi account, formati, date e stato delle pubblicazioni.

**NON DEVI CONOSCERE OGNI SCHERMATA PER INIZIARE**
Ti formiamo anche sull'uso diretto dei software. L'IA esegue le operazioni disponibili tramite integrazioni e autorizzazioni; tu verifichi proposte, modifiche e risultati.

Assistenza continua: ti affianchiamo nei progetti, nella realizzazione e nelle trattative più importanti.

# LA TUA AGENZIA PRONTA A PRESENTARSI

Il pacchetto di avviamento da **4.900 €** comprende formazione, attivazione e la dotazione iniziale per presentare la tua attività. L'uso del marchio è incluso.



## PRESENZA, MATERIALI E SUPPORTO OPERATIVO

### SITO WEB AFFILIATO

Sito responsive realizzato da mlcom adv, ottimizzato SEO e configurato con GTM, GA4, Search Console ed eventi per le richieste.

### PAGINE SOCIAL E ACCOUNT GMAIL

Configuriamo Facebook, Instagram e LinkedIn e un account Gmail dedicato, intestato all'affiliato.

### GOOGLE MAPS AZIENDALE

Impostiamo il Profilo dell'attività e l'area di servizio, se idonei. Per le attività solo online valorizziamo la zona sul sito e nelle campagne.

### MATERIALE TIPOGRAFICO

1.000 biglietti da visita e 1.000 depliant pieghevoli, personalizzati, stampati e consegnati.

### ASSISTENZA PER L'APERTURA DELLA PARTITA IVA

Ti mettiamo in contatto con il commercialista per partita IVA, SPID, posta elettronica e fatturazione elettronica.

### ASSISTENZA FISCALE

Supporto per gli adempimenti e la gestione contabile. Il costo annuale del commercialista stimato nel piano è di 500 €.

### CHATBOT IA SUL TUO SITO

Installiamo un plugin con chatbot IA che risponde alle domande sul sito usando le informazioni della tua attività.

### CAMPAGNE SOCIAL E TRACCIAMENTI

Impostiamo le prime campagne per promuovere la tua agenzia e gli eventi di conversione. Il budget media è una spesa ricorrente.

Google Maps richiede un'attività idonea con contatti di persona con i clienti. Requisiti del Profilo dell'attività.

# IMPARI IL METODO
# LO APPLICHI SUBITO

**Cinque giornate di formazione, valore commerciale 8.000 €**, incluse nel pacchetto di avviamento. **Quattro giorni in presenza presso il nostro centro pilota, in provincia di Lecce**, e il **quinto giorno online, anche la settimana successiva**. Impari con esercitazioni e casi pratici. Sono inclusi i video di ogni corso e la documentazione PDF.

GIORNO **01** IN PRESENZA

## CHATGPT, SKILL, AUTOMAZIONI E MCP

Configuriamo sul tuo portatile l'**ambiente di IA con skill e automazioni**. Attiviamo i collegamenti **MCP ai programmi di mlcom adv e ai servizi Meta e Google**. Impari a dare comandi e a verificare le operazioni.

GIORNO **02** IN PRESENZA

## I TRE SOFTWARE PROPRIETARI

Usi **CRM mlcom, WP Agency e Social Automation** per gestire contatti, siti e contenuti social. Impari a coordinare i tre programmi nel lavoro quotidiano.

GIORNO **03** IN PRESENZA

## MARKETING E COMUNICAZIONE VISIVA

Definisci messaggi e identità visiva. Prepari grafiche, immagini e contenuti coerenti con il brand e con gli obiettivi di comunicazione dei clienti.

GIORNO **04** IN PRESENZA

## SIMULAZIONI E PRIMI SERVIZI CON NOI

Svolgi simulazioni operative e **realizzi i primi servizi insieme al nostro team**, con affiancamento nei passaggi di lavoro e verifica dei risultati.

GIORNO **05** ONLINE

## MARKETING, COMUNICAZIONE E VENDITA

Approfondisci strategia, comunicazione e vendita. Prepari offerte e preventivi, presenti i servizi e simuli la trattativa e il ricontatto commerciale.

## MAGNIFIC PER LA PRODUZIONE

Foto e video stock con licenza per gli usi commerciali consentiti. Immagini, video, audio e voci narrate per reel e spot, secondo il piano e le condizioni della risorsa.

# UN'AREA RISERVATA TUTTO IL TUO MATERIALE

Sul sito **mlcom adv** sarà disponibile un'**area riservata a tutti gli affiliati**. Potrai accedere e scaricare le guide dei prodotti e dei servizi offerti, i manuali e i materiali per promuovere la tua agenzia, anche a livello locale.

## COMUNICAZIONE DIGITALE E CARTACEA

Sempre a tua disposizione nell'area riservata del portale mlcom adv.

### GUIDE E MANUALI OPERATIVI

Guide online dedicate ai prodotti e ai servizi offerti, **manuali in PDF** e documentazione operativa. Scarichi le risorse utili al tuo lavoro e le ritrovi organizzate in un unico punto.

### MATERIALI DIGITALI E SOCIAL

**Banner, post e reel in diversi formati**, da adattare ai tuoi canali social, alle campagne e alle iniziative promozionali sul territorio.

### MATERIALI PER LA STAMPA E LA PROMOZIONE LOCALE

- Brochure e depliant pieghevoli
- Biglietti da visita e carta intestata
- Locandine A3 e A4
- Bandiere pubblicitarie
- Manifesti 70 × 100 cm
- Affissioni 6 × 3 m e 4 × 3 m

## SCARICHI PERSONALIZZI CON L'IA TI PROMUOVI

Potrai modificare i materiali con i **programmi di intelligenza artificiale**, inserendo i tuoi recapiti e le informazioni di contatto. Poi li utilizzi online oppure li fai stampare per la tua pubblicità locale, mantenendo un'immagine coordinata con mlcom adv.

SOLTANTO PER GLI AFFILIATI

# E NON FINISCE QUI

L'affiliazione apre nuove possibilità per continuare a formarti, ampliare la tua offerta e sviluppare ulteriori opportunità di guadagno.

SCONTI FINO AL

**50%**

### CORSI SULLE NUOVE TECNOLOGIE E SULL'IA

Possibilità di partecipare a corsi di formazione sulle ultime tecnologie e innovazioni dell'intelligenza artificiale.

Ampli le tue conoscenze e arricchisci il catalogo di **servizi e prodotti che puoi proporre ai clienti**.

### RIVENDI I PRODOTTI DI mlcom adv

Potrai **rivendere direttamente i prodotti di mlcom adv** ai clienti che desiderano usufruire dei nostri servizi. All'affiliato verrà riconosciuta una **percentuale di guadagno sui prodotti rivenduti**.

UN ESEMPIO CONCRETO

**CRM mlcom**

Il nostro CRM per gestire contatti, richieste e trattative commerciali.

### IL TUO PERCORSO CONTINUA

Quindi i **vantaggi e le possibilità di guadagno** non finiscono semplicemente con l'affiliazione e l'apertura della tua nuova web agency.

# SOS AFFILIATO

«E se sono in difficoltà con un lavoro che non riesco a gestire, oppure con un preventivo che non so preparare? Come faccio?»

## NON C'È PROBLEMA

**mlcom adv ti assiste passo per passo in tutti i progetti**, dall'impostazione del preventivo allo sviluppo del lavoro. Hai un team al tuo fianco per affrontare le difficoltà operative.

**50%**

### QUOTA DEL LAVORO RICONOSCIUTA ALL'AFFILIATO

Per i progetti che seguiamo e gestiamo noi attraverso una partnership diretta con te.

### SE NON RIESCI A SVILUPPARLO, LO GESTIAMO NOI

Quando non sei ancora in grado di sviluppare il progetto, puoi attivare una **partnership diretta con mlcom adv**: ci occupiamo noi di **seguire e gestire il cliente**, riconoscendo a te una quota del lavoro pari al **50%**.

Anche i progetti che vanno oltre le tue capacità attuali possono diventare realizzabili con il nostro supporto, **fin dalla prima fase del tuo percorso**.

### CON mlcom adv NON SEI MAI DA SOLO REALMENTE

Hai sempre la possibilità di guadagnare in ogni fase del tuo percorso, anche attraverso i progetti gestiti insieme a noi.



# I PRIMI CLIENTI POI LA CRESCITA

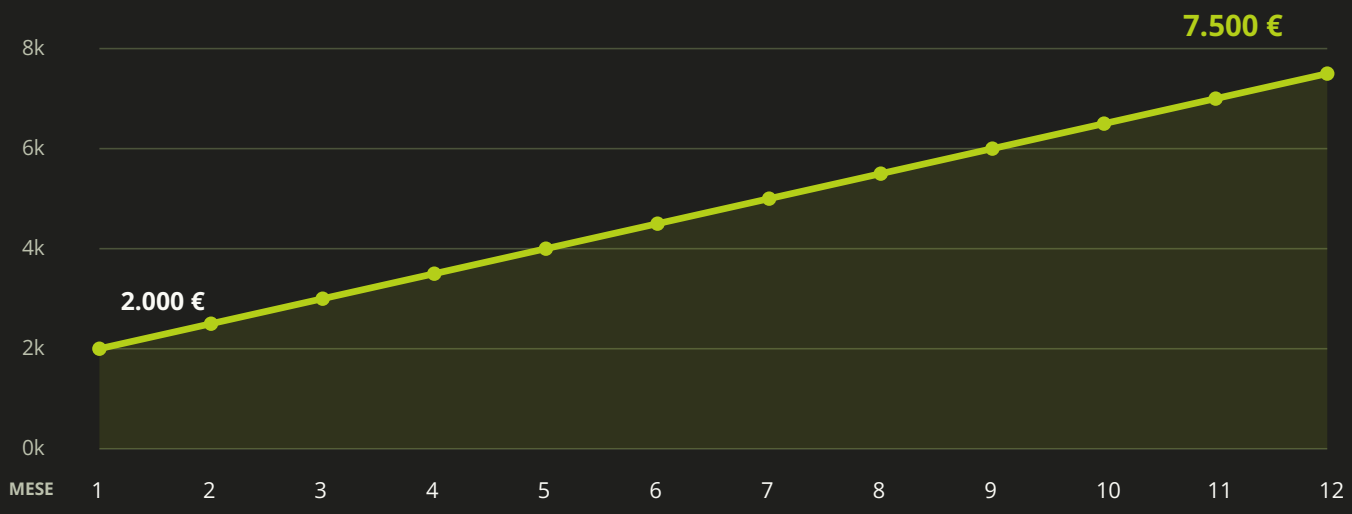
Parti dalla tua zona e da un settore che conosci. Individui bisogni concreti, presenti un'offerta e segui preventivi e ricontatti con il CRM. Il piano prevede 600 € al mese per promuovere la tua agenzia.

## 2.000-3.000 €

**FATTURATO IPOTETICO DAL PRIMO MESE**

2.000 €: un sito da 1.200 € + due gestioni social da 400 € al mese.
3.000 €: un sito da 1.800 € + tre gestioni social da 400 € al mese.

### DA 2.000 € A 7.500 € AL MESE, IN 12 MESI




Totale ipotetico della progressione: **57.000 € nel primo anno.** È un esempio di avvio graduale, distinto dallo scenario annuo alto della pagina 19.

Prezzi stimati: dipendono da zona, città e prezzi di mercato della concorrenza. Crescita e ricavi richiedono nuovi clienti, rinnovi e progetti: non sono garantiti.

ESEMPIO DI PREVENTIVO

# UN NUOVO CLIENTE DUE FONTI DI RICAVO

**Cliente 1 / Un'azienda che parte da zero**
Realizzi la presenza digitale e attivi i servizi continuativi. La simulazione distingue il compenso per ciascuna attività iniziale dai ricavi della gestione mensile.

| SERVIZIO E ATTIVITÀ INCLUSE | UNA TANTUM | AL MESE |
|---|---|---|
| **SITO VETRINA AZIENDALE**<br>Realizzazione di un sito composto da 5 pagine. | **800 €** | **-** |
| **TRACCIAMENTI E STRUMENTI GOOGLE**<br>Google Tag Manager, Google Analytics 4 (GA4) e Google Search Console. | **Da 350 €** | **-** |
| **PAGINE FACEBOOK E INSTAGRAM**<br>Creazione e configurazione dei due profili aziendali. | **200 €** | **-** |
| **GOOGLE MAPS / PROFILO DELL'ATTIVITÀ**<br>Attivazione della presenza aziendale, se idonea. | **150 €** | **-** |
| **GOOGLE ADS / CREAZIONE CAMPAGNA**<br>Impostazione della campagna e degli annunci. | **350 €** | **-** |
| **META ADS / CAMPAGNA E TRACCIAMENTI**<br>Attivazione della campagna per il traffico verso il sito. | **250 €** | **-** |
| **FACEBOOK E INSTAGRAM / GESTIONE SOCIAL**<br>Creazione mensile di 4 post, 4 reel e 4 storie per i canali Facebook e Instagram. | **-** | **400 €** |
| **GOOGLE ADS / GESTIONE MENSILE**<br>Monitoraggio, ottimizzazione e lettura dei risultati. | **-** | **150 €** |

**TOTALE AVVIAMENTO**
**2.100 € una tantum**

**TOTALE GESTIONE MENSILE**
**550 € / mese**

**RICAVI TOTALI DAL NUOVO CLIENTE** **8.700 €**

**2.100 €** di avviamento + **550 € × 12 mesi** di gestione = **8.700 €**

Primo mese: possibile incasso di **2.650 €**. Budget pubblicitari esclusi, a carico del committente.



# QUANTO COSTA PARTIRE E OPERARE

## 4.900 €

**PACCHETTO DI AVVIAMENTO UNA TANTUM**

Cinque giorni di formazione, attivazione dei software, sito, profili e Gmail, Google Maps se idoneo, chatbot, prime campagne e tracciamenti. Inclusi 1.000 biglietti da visita e 1.000 depliant pieghevoli stampati e consegnati.

**Pagamento con PayPal.** Fino a 24 rate se l'acquisto è idoneo, l'opzione compare al checkout e PayPal approva la richiesta. Condizioni e interessi sono indicati da PayPal. Consulta le condizioni.

| COSTI RICORRENTI | FREQUENZA | ANNUO |
|---|---|---|
| **CANONE mlcom adv: PIATTAFORME E ASSISTENZA CONTINUA** | 300 € / mese | **3.600 €** |
| **PUBBLICITÀ DELLA TUA AGENZIA** | 600 € / mese | **7.200 €** |
| **ABBONAMENTO MENSILE CHATGPT** | 100 € / mese | **1.200 €** |
| **ABBONAMENTO ANNUALE MAGNIFIC** | 200 € / anno | **200 €** |
| **COSTO ANNUALE DEL COMMERCIALISTA** | 500 € / anno | **500 €** |
| **FATTURAZIONE ELETTRONICA, SPID E FIRMA DIGITALE PEC, REGISTRAZIONE DOMINIO E CASELLA EMAIL ILLIMITATA E ALTRI SERVIZI** | 300 € / anno | **300 €** |

**TOTALE RICORRENTE ANNUO** **13.000 €**

**ALTRI COSTI OPERATIVI IPOTIZZATI** **2.500 €**

Riserva per collaborazioni, produzione e altre spese di gestione. **Totale operativo annuo: 15.500 €.** ChatGPT, Magnific e gli altri importi sono ipotesi di budget; piani, IVA e condizioni vanno verificati all'attivazione.

# DAI RICAVI AL NETTO ANNUO SIMULATO

# 100.000 €

## FATTURATO ANNUO IPOTETICO / MASSIMO DI PIANO

Esempio di portafoglio: **96 mensilità di servizi da 750 € = 72.000 €** e **14 siti da 2.000 € = 28.000 €.** Le mensilità equivalgono, ad esempio, a otto clienti attivi per dodici mesi. È uno scenario alto di piano, distinto dall'avvio graduale della pagina 16.

| | |
|---|---|
| **FATTURATO ANNUO IPOTETICO** | **100.000 €** |
| **COSTI OPERATIVI ANNUI** | **-15.500 €** |
| **RISULTATO PRIMA DELLA RISERVA FISCALE** | **84.500 €** |
| **RISERVA FISCALE IPOTETICA AL 30%** | **-25.350 €** |

**NETTO ANNUO SIMULATO** **59.150 €**

Netto medio mensile: **4.929,17 €**

Dopo l'esborso iniziale di 4.900 €, la disponibilità simulata del primo anno è **54.250 €**, prima di eventuali interessi. Sottraiamo l'esborso senza ricalcolare la riserva fiscale.

**Ipotesi economica, non calcolo delle imposte.** Il 30% è una riserva illustrativa; contributi previdenziali e altri oneri personali non sono stimati. Il fatturato effettivo dipende dall'attività commerciale.

**Regime forfettario:** il limite ordinario di ricavi/compensi dell'anno precedente è 85.000 €. Superare 85.000 € fino a 100.000 € comporta l'uscita l'anno successivo; oltre 100.000 €, l'uscita è immediata. 100.000 € è un obiettivo commerciale, non il limite ordinario del regime. Verifica il tuo caso con il commercialista. L. 190/2014, art. 1, commi 54 e 71.

# DEVO PAGARE TUTTO INSIEME?

# NO

Puoi pagare i **4.900 € di avviamento in un'unica soluzione** oppure valutare con noi il pagamento in **6, 12 o 24 rate con PayPal**, se disponibile e approvato.

## 6 / 12 / 24

**RATE MENSILI CON PAYPAL***

Puoi richiedere un piano fino a **24 rate mensili**, se il piano è disponibile per il tuo acquisto e **PayPal approva la richiesta**.

## COME SCEGLIERE IL PIANO

**1. Valutiamo insieme la modalità di pagamento**
In fase di firma scegliamo tra unica soluzione e pagamento rateale.

**2. Ricevi il link da mlcom adv**
Ti inviamo il link per la simulazione e per presentare la richiesta a PayPal.

**3. PayPal analizza la richiesta**
Leggi e accetti le condizioni; se PayPal approva, puoi pagare.

## TAEG, IMPORTO DELLA RATA E COSTI

PayPal comunica **TAEG, rata mensile, interessi, eventuali oneri e totale da rimborsare** prima della conferma. I rimborsi sono gestiti e addebitati da PayPal secondo il contratto approvato. Tasso e durate disponibili dipendono dal piano e dal profilo del richiedente.

*Richiesta soggetta a idoneità di cliente, acquisto e commerciante. I piani rateali richiedono un conto personale idoneo; i conti Business non sono ammessi. L'approvazione non è garantita.

## SCEGLI LA SOLUZIONE PIÙ COMODA PER PARTIRE

Un'unica soluzione oppure rate PayPal, se disponibili e approvate.

Condizioni PayPal 6/12/24 · Verificate il 20 novembre 2026.



**mlcom adv**

COMUNICAZIONE, TECNOLOGIA E IMPRESA

# PARLIAMO DELLA TUA AGENZIA

Costruiamo insieme il tuo percorso: formazione, strumenti proprietari e assistenza per trasformare i servizi digitali in un’attività tua.

## IL PROSSIMO PASSO È UNA CONVERSAZIONE


**Marco Marcioni**

**340 924 1031**

m.marcioni@mlcom.it

**Filippo Francesco Faita**

**342 947 5940**

f.faita@mlcom.it


**www.mlcom.it**

LECCE / COSENZA